

PRESSEMELDUNG

224 Millionen Schweizer Franken für die Katz!

Buchrain, 24. November 2003 – Total wurde im Detailhandel Schweiz Katzen- und Hundenahrung (inkl. Snacks) im Wert von 302,1 Mio. CHF verkauft (aktuelles rollendes Jahr Oktober 2002 bis September 2003).

Im Vergleich mit dem letzten Jahr zeigt sich ein Rückgang von 8.8 Mio. CHF.

Petfood inkl. Snacks (Hunde & Katzen)	Okt. 00 – Sept. 01	Okt. 01 – Sept. 02	Okt. 02 – Sept. 03
Verkäufe Wert (in 1000 CHF)	310433.3	311004.3	302144.9

Tabelle 1: Detailhandel Schweiz Petfood (Hunde & Katzen) im 3-Jahresvergleich
Quelle: ACNielsen Detailhandelspanel

Bei der Analyse der einzelnen Märkte Hunde- und Katzenfutter stellen wir fest, dass der Rückgang hauptsächlich beim Katzenfutter zu verzeichnen ist:

Hundefutter inkl. Snacks	Okt. 00 – Sept. 01	Okt. 01 – Sept. 02	Okt. 02 – Sept. 03
Verkäufe Wert (in 1000 CHF)	79801.6	81058	78438

Tabelle 1: Detailhandel Schweiz Hundefutter im 3-Jahresvergleich
Quelle: ACNielsen Detailhandelspanel

Katzenfutter inkl. Snacks	Okt. 00 – Sept. 01	Okt. 01 – Sept. 02	Okt. 02 – Sept. 03
Verkäufe Wert (in 1000 CHF)	230631.7	229946.3	223706.9

Tabelle 1: Detailhandel Schweiz Katzenfutter im 3-Jahresvergleich
Quelle: ACNielsen Detailhandelspanel

- ◆ Die Snacks lassen sich die Hundebesitzer 23 Mio. CHF kosten! Insbesondere Naturprodukte wie z.B. Poulethälse oder Schweineohren werden immer mehr gekauft!
- ◆ Hätten Sie es gewusst? Beim Petfood Markt ist eine Saisonalität zu erkennen! Die stärksten Monate (umsatzmässig) sind die Wintermonate!



Weitere Informationen:

ACNielsen SA, Sandra Wüest

Telefon 041 445 62 52

E-Mail sandra.wuest@acnielsen.ch

ACNielsen, ein Unternehmen der VNU-Gruppe, ist das weltweit führende Marktforschungsunternehmen. Mit seiner Präsenz in über 100 Ländern bietet ACNielsen Erfassung und Analyse von Marktdynamiken sowie Verbrauchereinstellungen und Verbraucherverhalten. Kunden bauen auf die Marktforschung, die Eigenentwicklungen, das analytische Instrumentarium und die professionellen Dienstleistungen von ACNielsen wenn es darum geht, das Leistungsprofil von Mitbewerbern zu ergründen, neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschliessen und die Effizienz ihrer Marketing- und Verkaufskampagnen zu maximieren.