Themen Österreich

→ **Aktuelles**
News aus der Pet-Branche

→ **Termine**
Ausstellungen und Messen

→ **Neue Produkte**
Was ist neu am Markt?

→ **Unternehmen**
Neues aus den Firmen

→ **Jobs und Karriere**
Jobs und Karriere in der Pet-Branche

→ **Fachinformation**
Artenschutz, Tierhaltung

→ **Marketing**
Tipps für die Pet-Branche

→ **Marktdaten Österreich**
Marktzahlen, Trends, Beurteilungen

→ **Werbung**
Kampagnen und Werbeansätze

→ **Medien für Tierfreunde**
Fach- und Publikumsmedien in Österreich

→ **Buch-Tipps**
Fachinformationen für den Zoofachhandel

→ **Marketing-Wirtschaftsbuch**
Werbung, Marketing, Verkauf und Medien

→ **Terraristik-Buch**
Fachbücher für die Terraristik-Experten

Verkaufspsychologie

Meldungen

GfK-Studie STORE EFFECT: viele Käufer entscheiden sich am Supermarktregal

Was die deutschen Verbraucher kaufen, entscheiden sie größtenteils erst im Geschäft. Knapp 70 Prozent der Kaufentscheidungen fallen vor Ort, am so genannten Point of Sale (POS)

[01.04.2009] mehr »

Einfluss von Kindern auf das Kaufverhalten ihrer Eltern

Der Einfluss von Kindern auf die Kaufentscheidungen im Supermarkt wird von Eltern enorm unterschätzt. Dies ist das Ergebnis einer neuen Studie der Universität Wien

[16.03.2009] mehr »

Warum wir kaufen, was wir kaufen

Egal ob es sich um Zahnpasta oder um ein neues Auto handelt. Wer etwas kaufen möchte, muss sich entscheiden, denn die Auswahl an vergleichbaren Produkten ist in der Regel groß. Doch wovon hängt es ab, ob der Verbraucher schließlich das eine oder das andere Produkt kauft?

[20.06.2006] mehr »

Wollen Sie Pommes Frites dazu?

Studie der Universität Wien bestätigt Umsatzsteigerungen durch mündliche Kaufanregungen. Der Umsatz in Fast-Food-Restaurants lässt sich durch gezielte Anregungen von Zusatzkäufen erheblich steigern. Zu diesem Schluss kommen Claus Ebster und Udo Wagner vom Lehrstuhl für Marketing der Universität Wien

[17.08.2005] mehr »

Buchtipps

10.03.2021	Erfolgreiche Warenpräsentation im Einzelhandel	»
14.08.2010	Erfolgreiche Umsetzung strategischer Initiativen	»
09.02.2009	Das kleine orangene Buch für erfolgreiches Verkaufen	»
07.01.2009	Mehr Verkaufserfolg durch Selbstcoaching	»
09.01.2008	Kreative Verkaufsförderung leicht gemacht. Mit starken Ideen besser verkaufen	»
07.09.2006	Tausend und eine Macht	»
03.04.2006	Die Attraktivität von Einkaufsstätten im Handel. Eine Analyse aus verhaltens- wissenschaftlicher Perspektive	»
22.03.2005	Die Psychologie des Kaufens	»
25.09.2004	Brain Script. Warum Kunden kaufen	»

Service

→ **Suchen**
Sie suchen etwas Spezielles? Einfach Suchbegriff ins Feld eingeben und los:
Suchbegriff:
suchen

Seite drucken

→ Hundewelt.at
→ Katze & Du
→ Roody
→ TierZeit
→ VET-MAGAZIN.com
→ Join us on LinkedIn

© 2024 PETCOM | Nutzungsbedingungen | Datenschutzerklärung | Kontakt/Impressum | Partner
Content Management System by SiteWare CMS | Design & Technology by jimpanse.biz & COMMUNITOR WebProduction