



→ Österreich → Deutschland → Schweiz → Pet-Business International → PETCOM

Themen Österreich

- **Aktuelles**
News aus der Pet-Branche

- **Termine**
Ausstellungen und Messen

- **Neue Produkte**
Was ist neu am Markt?

- **Unternehmen**
Neues aus den Firmen

- **Jobs und Karriere**
Jobs und Karriere in der Pet-Branche

- **Fachinformation**
Artenschutz, Tierhaltung

- **Marketing**
Tipps für die Pet-Branche

- **Marktdaten Österreich**
Marktzahlen, Trends, Beurteilungen

- **Werbung**
Kampagnen und Werbeansätze

- **Medien für Tierfreunde**
Fach- und Publikumsmedien in Österreich

- **Buch-Tipps**
Fachinformationen für den Zoofachhandel

- **Marketing-Wirtschaftsbuch**
Werbung, Marketing, Verkauf und Medien

- **Terraristik-Buch**
Fachbücher für die Terraristik-Experten



Sie sind hier: « Österreich « Marketing-Wirtschaftsbuch « Marketing Buch « Trade-Marketing » Seite weiterleiten

Bücher zum Trade-Marketing

[Neuerscheinungen](#)

[Übersicht](#)

Service

→ [Suchen](#)

Sie suchen etwas Spezielles?
Einfach Suchbegriff ins Feld eingeben und los:

Suchbegriff:

[Seite drucken](#) 

→ [Hundewelt.at](#)

hundewelt.at

→ [Katze & Du](#)

KATZE & DU

→ [Roody](#)

ROODY

→ [TierZeit](#)

TierZeit

Online ist schlagbar: Das richtige Konzept und Ihr Laden läuft

Keine Angst vor Amazon, Zalando & Co. Strategien für den Einzelhandel in Zeiten der Digitalisierung - von Wolfgang Frick

[15.09.2020] [mehr >](#)



Marketing

[Online Marketing](#)
[eMail-Marketing](#)
[Guerilla-Marketing](#)
[Direktmarketing](#)
[Markenpolitik](#)
[Crossmarketing und Allianzen](#)
[Positionierung](#)
[Trade-Marketing](#)
[Telefonmarketing](#)

[Startseite Marketing- und Wirtschafts-Buch](#)

Praxishandbuch Vertrieb

Sales Management in der Konsumgüterindustrie - von Julia Levenig

[06.07.2016] [mehr >](#)



Marketing spüren

Christian Mikunda entschlüsselt die Psychologie der "Dritten Orte", ihre geheimen Kunstgriffe und Inszenierungstricks. Brandlands und Flagship Stores, Urban Entertainment Center und hippe Lokale gehören zu den neuen Erlebniswelten der Wirtschaft. Messen und Expos werden zu Ereignissen mit Mood Management

[24.02.2007] [mehr >](#)



© 2024 PETCOM | [Nutzungsbedingungen](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Kontakt/Impressum](#) | [Partner](#)
 Content Management System by SiteWare CMS | Design & Technology by jimpanse.biz & COMMUNITOR WebProduction

Kaufprozesse von Konsumenten erkennen und lenken

Dieses Buch vermittelt einen Blick auf die Kaufprozesse von Konsumenten. Mit der Methode der Verhaltensanalyse erklärt Marc Rutschmann, wie Unternehmen auf Kaufprozesse einwirken können

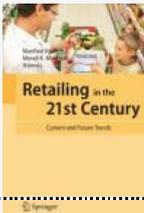
[01.10.2005] [mehr >](#)



Retailing in the 21st Century

Retailing in the new millennium stands as an exciting, complex and critical sector of business in most developed as well as emerging economies

[14.09.2005] [mehr >](#)



Multichannel-Retailing

Multichannel-Retailing - die Kombination aus stationären Geschäften, Online-Shops und Versandkatalogen - ist die Antwort des Handelsmarketings auf die aktuellen Herausforderungen

[26.08.2005] [mehr >](#)



Handbuch Trade-Marketing

Mit "Trade-Marketing" reagieren Vertriebsmanager in Wirtschaft und Industrie auf neue Herausforderungen: Weil die Position des Handels immer stärker wird, kämpft die herstellende Industrie um jeden Regalzentimeter der Handelsketten

[25.08.2005] [mehr >](#)

